

BERICHTSVORLAGE

für den Social Reporting Standard

für das nextlearning Projekt

PROSUMET!ME

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	Fehler! Textmarke nicht definiert.
1. Kurzfassung	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Das Angebot von PROSUMETIME	
2. Das gesellschaftliche Problem und der Lösungsansatz	6
2.1 Themenfeld	
2.2 Das gesellschaftliche Problem	
2.3 Der Lösungsansatz	
2.4 Verbreitung des Lösungsansatzes	
3. Gesellschaftliche Wirkung	10
3.1 Eingesetzte Ressourcen	
3.2 Leistungen	
3.3 Wirkungen	
3.4 Evaluation und Qualitätssicherung	
4. Weitere Planung und Ausblick	12
4.1 Planung und Ziele	
Die Organisation nextlearning	
5. Organisationsstruktur und Team	14
5.1 Organisationsstruktur	
5.2 Stand der Organisationsentwicklung	
5.3 Vorstellung der handelnden Personen	
5.4 Partnerschaften, Kooperationen und Netzwerke	
6. Profile der beteiligten Organisationen	15
6.1 Organisationsprofil	

Kurzfassung

Gesellschaftliches Problem:

Wir WISSEN, dass der Klimawandel zunimmt, natürliche Ressourcen knapper werden, Biodiversität schwindet, soziale Ungerechtigkeit sich verschärft, aber verändern unsere Gewohnheiten nur geringfügig. Viele Organisationen verbinden ihr umfangreiches Wissen nur bruchteilhaft alltagsrelevantem HANDELN. Gewohnte Konsum- und Produktionsmuster sind schwer zu verlassen und tragen weiterhin in erheblichem Maß zu einer Destabilisierung des Ökosystems Erde bei.

Lösung:

PROSUMET!ME (= PST!) ist ein Bildungsprojekt, das die Anwendung von nachhaltigen Produktions- und Konsummustern im Arbeitsalltag fördert, um aktiv zum Erhalt unserer Ökosysteme und Lebensgrundlagen beizutragen und neue Maßstäbe vom Wissen zum Handeln zu setzen.

Unter dem Motto „PST! Prototype Change.“ können im Rahmen des innovativen Coaching Programmes komplexe Zusammenhänge verstanden, Aktionsräume zu identifiziert, neue Handlungsmuster getestet werden. Durch viele kleine Veränderungen im Arbeitsalltag bewusst eine nachhaltige Entwicklung mitgestaltet und ausgesuchte Maßnahmen langfristig implementiert werden. Die eigene Organisation wird zum Lern- und Aktionsraum, in dem neue Lernkultur, basierend auf Potentialentfaltung, Querdenken, Selbstorganisation, Kreativität und Kollaboration, mit aktivem Umweltschutz kombiniert wird.

PROSUMET!ME steht für die „Zeit einen Unterschied in bisherigen Produktions- und Konsummustern zu machen“. Mit kleinen Schritten und Spaß am Ausprobieren wollen wir Organisationen auf dem Weg in die „große Transformation“ begleiten und ihren Mitarbeiter eine Möglichkeit bietet, sich aktiv an der Gestaltung eines CSR Projektes innerhalb ihrer Organisation beteiligen.

PST! ist ein Projekt von nextlearning, einer Gruppe von Bildungsinnovatoren, die neue Formate des Lernens entwickeln und damit Gestaltungsräume eröffnen, um neue Lernkultur in gegenwärtige gesellschaftliche Transformationsprozesse einzubringen. Caroline Paulick-Thiel ist Gründungsmitglied und entwickelte das Konzept für das Projekt im Rahmen ihres Masterstudiums an der HUMBOLDT-VIADRINA School of Governance. Für die Umsetzung kooperiert sie mit innovativen Designern, Wissenschaftlern und Technikern, um das Erlernen von Gestaltungskompetenzen für nachhaltige Entwicklung und eine Neuausrichtung der Rahmenbedingungen im Arbeitsalltag zu unterstützen.

Im nächsten Jahr ist die Durchführung einer Pilotphase an der HUMBOLDT-VIADRINA School of Governance geplant. Nach Evaluierung und Überarbeitung soll das Programm auch anderen Organisationen zu Verfügung gestellt werden. Parallel dazu soll eine Website aufgebaut werden, die in verschiedenen Aktionsbereichen (Trinkwasser, Heizung, Papier, Abfall, Strom ...) konkrete Vorschläge mit Handlungs- bzw. Bauanleitungen versammelt, die selbstständig oder in Kooperation mit lokalen Produktionsstätten umzusetzen sind. Alle Lernmaterialien sollen auf der Website prosumetime.net nach dem „built or buy“ Prinzip und unter CC Lizenz veröffentlicht werden.

Diese Entwicklung im ersten Jahr kostet 28.000 und soll hauptsächlich durch Spenden finanziert werden. Die finanzielle Eigenständigkeit des Projekts, im Sinne des sozialen Unternehmertums soll durch Bildungsarbeit mit Workshops und Coachings sichergestellt werden. Gern können Sie sich schon jetzt ihre kreative CRS Intervention für das nächste Jahr reservieren.

**Das Angebot von
PROSUMET!ME - sustainability at work**

2.2.3 Bisherige Lösungsansätze

Viele Organisationen unterstützen Projekte zum CO₂ Ausgleich versuchen ihre Produktion umweltfreundlicher zu gestalten. Trotz aller bleibt das Potenzial für Veränderungen hinsichtlich eines optimaleren Umgangs mit Ressourcen groß und meist ungenutzt. Umweltschutz fragt in erster Linie nach dem menschlichen Maßstab und der Einbettung in alltägliche regenerative Lebensprozesse (Spirn 1984; Mc Harg 1992/ 1967; Lyle 1994; Orr 1994; van der Ryn, Cowan 1996). Neben einem Strukturwandel sind ein Wahrnehmungs- und Einstellungswandel (Linz 2012) vonnöten, um durch alltägliche Verhaltensmuster unser Lebensumfeld gesund und nachhaltig zu gestalten und eine Entkopplung der definierten Lebensqualität von ökonomischem Wachstum und Naturverbrauch zu erreichen (Hennicke 2012).

Nachhaltige Beschaffung, grüne Unternehmen und zukunftsfähige Stadtentwicklung sind mittlerweile weit verbreitet. Hingegen gibt es in allen Sektoren, auch im Bildungsbereich noch viel Potenzial für klimafreundliche Arbeitsstrukturen. Trendprojekte und -konzepte wie etwa im Bereich Urban Farming und Company Gardening (Despommier 2011; Gorgolewski et al. 2011; Klanten, Bolhöfer 2011) erfüllen neben dem Subsistenzgedanken zunehmend gesundheitsfördernde Bedürfnisse (Müller 2011). Nachweislich Stress abbauend, Mitarbeiter motivierend und den menschlichen Zusammenhalt durch Teamarbeit fördernd werden derartige "Hands-On-Aktivitäten" jüngst von Groß- und mittelständischen Unternehmen als innovativer Bestandteil des Arbeitsalltages nachgefragt (Rasper 2011).

Parallel dazu ist das anwendungsorientierte Forschungsinteresse innerhalb der letzten Dekade global und im deutschsprachigen Raum gewachsen (Guy et al. 2001; Monstadt, Naumann 2004; Moss et al. 2008). Dabei wird die jüngere sozial-ökologische Infrastrukturforschung zunehmend um sozio-kulturelle und sozio-psychologische Perspektiven mit stärkerem Alltags- und Handlungsbezug erweitert (Heidenreich 2004; Kluge 2008; Welzer et al. 2010). Bildung in Kombination mit einer neuen Lernkultur, welche intrinsische Motive fokussiert, ist der Schlüssel für eine Entwicklung „von Ressourcenausnutzung hin zu Potentialentfaltung“ (Hüther 2011). Ergänzend problematisiert die zeitgenössische kulturwissenschaftliche Forschung innerhalb der Klima- und Nachhaltigkeitsdebatte die Diskrepanz zwischen "globalem Wissen" und "alltäglichem Handeln". Gefordert sind deshalb "statt einer Wissenskommunikation eine Praxis-kommunikation" und damit einhergehend den Bedarf nach "Gebrauchswissen" (Welzer 2011). Auch wenn hierzu vereinzelt Ansätze vorliegen (Steffen, Gore 2008) fehlt bisher eine gezielte Aufarbeitung handlungsorientierter Methoden im Kontext von Umweltschutz mit spezifischem Bezug zum Arbeitsalltag.

2.3 Der Lösungsansatz

2.3.1 Vision

PROSUMET!ME – sustainability at work

Wir fördern mit unserem Coaching die Anwendung von nachhaltigen Produktions- und Konsummustern im Arbeitsalltag um aktiv zum Erhalt unserer Ökosysteme und Lebensgrundlagen beizutragen und neue Maßstäbe vom Wissen zum Handeln zu setzen.

Unter dem Motto „PST! Prototype Change.“ können im Rahmen des innovativen Coaching Programmes komplexe Zusammenhänge verstanden, Aktionsräume zu identifiziert, neue Handlungsmuster getestet werden. Durch viele kleine Veränderungen im Arbeitsalltag bewusst eine nachhaltige Entwicklung mitgestaltet und ausgesuchte Maßnahmen langfristig implementiert werden. Die eigene Organisation wird zum Lern- und Aktionsraum, in dem neue Lernkultur, basierend auf Potentialentfaltung, Querdenken, Selbstorganisation, Kreativität und Kollaboration, mit aktivem Umweltschutz kombiniert wird.

2.3.2 Strategie

Im Arbeitsalltag werden Möglichkeiten geschaffen verschiedene Umweltschutzinstrumenten/-maßnahmen zu erproben um sie langfristig zu etablieren. Innovative und umsetzungsbezogene Konzepte und Strategien verbinden wissenschaftlich-praktische Erkenntnisse mit neuen Handlungsspielräumen. Während des Projektes werden im Arbeitsalltag Gestaltungskompetenzen erlangt, Umweltschutz durch die Veränderung des Arbeitsumfeldes aktiv mitgestaltet und darüber hinaus neue Handlungsmuster, die den Energie- und Ressourcenverbrauch nachhaltig optimieren, auch in andere Arbeits- und Lebensumgebungen zu integrieren.

In Bildungseinrichtungen, Organisationen und Unternehmen, die sich stark inhaltlich mit dem Thema

Nachhaltigkeit auseinandersetzen werden Coachings angeboten, um Rahmenbedingungen im Arbeitsalltag zu verändern und neue Standards im Umgang mit Ressourcen zu etablieren, die möglicherweise auch auf den persönlichen Alltag Einfluss nehmen.

Ziel des Projektes ist es, konkrete Handlungsspielräume für Umsetzung von Umweltschutz auf individueller und institutioneller Ebene aufzuzeigen. Innerhalb dieser Lernräume im Arbeitsalltag sollen Gestaltungskompetenzen erlangt werden, verbunden mit der Fähigkeit Probleme nicht nachhaltiger Entwicklung zu erkennen, Wissen über nachhaltige Entwicklung im und über den Projektzeitraum hinaus anzuwenden und dadurch den Energie- und Ressourcenverbrauch langfristig zu optimieren. Worte werden mit Taten kombiniert und die eigene Organisation zu einem Ort, an dem theoretisch und praktisch Ansätze für einen aktiven Umweltschutz erarbeitet und gelebt werden.

2.3.3 Zielgruppen

Erwachsene Berufstätige, Workshop/Seminar/Konferenzteilnehmer

Teilnehmer des Pilotprojektes: Mitarbeiter der HUMBOLDT-VIADRINA School of Governance, Mitarbeiter von Schule im Aufbruch, Mitarbeiter von Good-Root, Projekt Team, Studenten des Studiengangs Master of Public Policy,

Alle Beteiligten des Projektes werden als Zielgruppe verstanden und haben Zugang zu einer Website, die einen Wegweiser mit methodisch aufgearbeiteten Maßnahmen- und Bauplänen für die Multiplikation der Lernprozesse im eigenen Arbeitskontext bietet.

2.3.4 Aktivitäten und erwartete Wirkungen

Zielgruppe	Aktivität/Produkt/Dienstleistung	Kurze Beschreibung	Etwaig erhobenes Entgelt	Erwartete Wirkung der Aktivität
Interessierte Öffentlichkeit	Website	Veröffentlichung der Serviceangebote und Beschreibung für Maßnahmen und Baupläne der eingesetzten Materialien	kostenlos	Verbreitung des Angebotes und der Maßnahmen, die einen kreativen Input zu verschiedenen Umsetzungsmöglichkeiten bieten sollen
erwachsene Berufstätige	Interaktive, umfassende Weiterbildung im Arbeitsalltag	Im Arbeitsalltag werden gemeinsam mit den Teilnehmern Potentiale für nachhaltige Veränderungen identifiziert während eines längeren Zeitraumes neue Handlungsoptionen getestet, um langfristig ausgewählte Maßnahmen einzubinden	9000-30000 €	Langfristige Einbindung von neuen Handlungsmustern bzw. umweltschützenden Maßnahmen und merkliche Senkung des Energie- und Ressourcenverbrauches, Multiplikation in anderen Bereichen
erwachsene Berufstätige	Interaktiver Teambuilding Workshop außerhalb des Arbeitsumfeldes	Upcycling Produkte für den Büroalltag werden in einem gemeinsamen Design Thinking Workshop entworfen und in Fablabs hergestellt	3000-8000 €	Problemlösungskompetenzen kreativ stärken und durch Hands-On Aktivitäten die Bindung zu selbstgestalteten Lösungen erhöhen,

				Multiplikation in anderen Bereichen
Workshop-, Seminar-, Konferenzteilnehmer	Interaktives Veranstaltungsdesign	Veranstaltungen werden durch den Einsatz von (Lern)Materialien, die ein anderes Konsumverhalten der Teilnehmer beeinflussen, nachhaltiger gestaltet (ein Glas pro Teilnehmer, Vermeiden von Müll, Ausschank von Leitungswasser, etc.)	Je nach Einsatz der Materialien, die auch selbst angefertigt werden können zwischen 100-1000 €	Ästhetisch ansprechende, handlungsbasiertes Sensibilisierung der Teilnehmer, die den Impuls bestenfalls mitnehmen und in ihrem eigenen Umfeld multiplizieren

2.4 Verbreitung des Lösungsansatzes

2.4.1 Gegenstand der Verbreitung

Maßnahmen in den einzelnen Aktionsbereichen, Informationen zur Herstellung der (Lern)Materialien/upcycling Produkte, Hintergrundinformationen

Während des Projektzeitraums wird der Energie- und Ressourcenverbrauch optimiert. Die Auswahl, Umsetzung und Effektivität der einzelnen Maßnahmen werden dokumentiert. Die Website wird eine Auswahl der Dokumentation versammeln, die als Inspiration für andere Organisationen und als Impuls für die Erarbeitung einer institutionellen Umweltschutzstrategie dienen soll. Im Kontext von Erwachsenenbildung und lebenslangem Lernen fördert das Projekt das Erlernen von Gestaltungskompetenzen für nachhaltige Entwicklung im Arbeitsalltag.

2.4.2 Verbreitungsmethode

Die getesteten Weiterbildungsangebote und Umweltschutzinstrumente/-maßnahmen werden systematisiert und auf der Website mit Maßnahmen- und Bauanleitungen kombiniert. Der Lernprozess wird evaluiert und methodisch aufgearbeitet. Für die Multiplikation werden alle Beteiligten des Projektes (von Studenten über Mitarbeiter bis hin zum wissenschaftlichen Beirat) als Zielgruppe verstanden und erhalten zum Abschluss des Projektes eine Version des Arbeitsbuches für die Arbeit im eigenen Kontext.

Die Multiplikation des Projektes und der Ergebnisse sollen gefördert werden durch:

- die Kommunikation und Öffentlichkeit des Arbeitsprozesses
- Austausch von Best Practice Beispielen international mit anderen zivilgesellschaftlichen Organisationen oder wirtschaftlichen Unternehmen
- Aufbau und Pflege einer online-basierten, interaktiven Kommunikationsplattform für Zugang zu Informationsangeboten für andere
- Abschlussveranstaltung für das Pilotprojekt und Online Publikation eines Arbeitsbuches

2.4.3 Stand der Verbreitung

Ab 2013 soll eine Website entstehen. 2012 fanden mehrere Präsentationen im Rahmen von Projektvorstellung in unterschiedlichen Kontexten statt. Über persönliche Kontakte besteht von mehreren Organisationen Interesse an der Durchführung eines PROSUMET!ME Coachings in der eigenen Organisation.

3. Gesellschaftliche Wirkung

3.1 Eingesetzte Ressourcen

Eigenleistung, Eigenkapital, Stipendium der Mercator Stiftung, Spenden

Zu erwarten sind weitere Unterstützung für die weitere Entwicklung des Piloten und bezahlte Bildungsarbeit (Workshops, Coaching).

3.2 Leistungen

Das PROSUMET!ME sustainability coaching beinhaltet verschiedenen Weiterbildungsangebote, die aus einzelnen Paketen bestehen und je nach Bedarf unterschiedlich miteinander kombiniert werden können:

- PST! Kit (Lernmaterialien) + Einführungsworkshop
- + Teambuildingworkshop
- + Intensivprogramm
- + customized Design

Die Leistungen sind zeitlich variabel (einmaliger Workshop bis hin zu halbjährigen Coaching). Alle Leistungen enthalten jedoch ähnliche Aspekte: Bestandsaufnahme des Arbeitsalltags und Recherche, Dialogische Konzeption des Lernprozesses, Einführung und Erprobung von Umweltschutzinstrumenten/-maßnahmen bis hin zur Implementierung von ausgewählten Maßnahmen, Dokumentation

3.3 Wirkungen

Nutzen für die Zielgruppe, Nachhaltigkeit der Wirkungen

Während des Projektes werden im Arbeitsalltag Gestaltungskompetenzen erlangt, Umweltschutz durch die Veränderung des Arbeitsumfeldes aktiv mitgestaltet und darüber hinaus durch neue Handlungsmuster und Gewohnheiten, den Energie- und Ressourcenverbrauch nachhaltig optimieren, auch in andere Arbeits- und Lebensumgebungen integriert werden. Die Zielgruppen stehen dem Thema aufgeschlossen gegenüber und verfügen über umfangreiches Wissen. Die meisten von ihnen begrüßen eine Unterstützung bei der Umsetzung kleiner Veränderungen im Alltag. Inspirationen und Beispiele helfen momentane Handlungsmuster zu überdenken und vorhandene Informationen noch stärker mit neuen Handlungsmustern zu verbinden.

Ausgehend von der Annahme, dass das Ergebnis nur nachhaltig sein kann, wenn der Prozess wertvoll ist, liegt die Konzentration auf der gemeinsamen Gestaltung durch erfahrungsbasiertes Lernen. Dabei steht im Vordergrund, dass die Zielgruppen eigene Aktionsräume identifizieren und das Projekt als Impuls für eine Veränderung ihres Arbeitsalltag durch, mit, für sie selbst zu verstehen. Durch die Auswahl der Methoden soll ein intrinsischer Lernprozess begünstigt werden, der kreativ und innovativ zum Verlassen von Gewohntem und Ausprobieren neuer Handlungsmuster einlädt. Die Teilhabe am Prozess und die Begünstigung persönlicher sowie organisationeller Potentialenaltung bilden in allen Aktivitäten die Grundlage für das Erlernen von Gestaltungskompetenzen für eine nachhaltige, gesundheitsfördernden Entwicklung und damit aktiven Umweltschutz.

Die erlernten Gestaltungskompetenzen als Bündel sozialer, kognitiver und emotionaler Kompetenzen im Zusammenhang mit Bildung für nachhaltige Entwicklung sind die Grundlage für die Nachhaltigkeit der Wirkungen über den Projektzeitraum hinaus: Vorausschauendes Denken, Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich von Zukunftsszenarien und –entwürfen, Fähigkeit zu interdisziplinären Herangehensweisen bei Problemlösungen und Innovationen, Vernetzungs- und Planungskompetenz, Fähigkeit zur Solidarität, Verständigungskompetenz und Fähigkeit zur Kooperation, Fähigkeit, sich und andere motivieren zu können, Kompetenz zur distanzierten Reflexion über individuelle wie kulturelle Leitbilder u.a.

3.4 Evaluation und Qualitätssicherung

Für das Pilotprojekt werden in neun Bereichen verschiedene Maßnahmen durch persönliche Interviews evaluiert. Die Interviews werden aufgenommen, transkribiert und ausgewertet.

Neben dem wird durch Datensammlung, Tracking und Metering der tatsächliche Verbrauch von Energien und Ressourcen während des Projektzeitraums beobachtet. Gemeinsam mit den Mitarbeitern der HUMBOLDT-VIADRINA School of Governance wird der zu beobachtende Verbrauch von unterschiedlichen Ressourcen im Arbeitsalltag festgelegt. Parallel zum Arbeitsprozess wird ein Kriterienkatalog für die Evaluierung des Lernprozesses und der Umweltschutzinstrumente/-maßnahmen entwickelt. Dieser dient als Basis für die Systematisierung, Kommunikation und Multiplikation der Projektergebnisse und daran ansetzender Handlungsempfehlungen.

Erfolgs- und Nutzenindikatoren:

- Die Mitarbeiter der Organisation (HUMBOLDT-VIADRINA School of Governance) partizipieren aktiv
- Die erlernten Gestaltungskompetenzen werden in anderen Arbeits- und Lebensbereichen angewendet und multipliziert
- Während des Projektzeitraums werden Treibhausgasemissionen gemindert in dem Ressourcen sparsam genutzt, wieder verwendet oder vermieden werden
- Das Monitoring zeigt eine effiziente Nutzung und Reduzierung des Energie- und Ressourcenverbrauchs

4. Weitere Planung und Ausblick

4.1 Planung und Ziele

Arbeitsschwerpunkte, Zeitplan und Meilensteine

Im folgenden Absatz sind vier Arbeitsschwerpunkte mit Meilensteinen angegeben durch die das Projekt maßgeblich gestaltet wird. Der Prozessverlauf wird sich dynamisch durch die unterschiedliche Kombination der einzelnen Arbeitsschwerpunkte während des gesamten Projektzeitraums gestalten.

1. Bestandsaufnahme des Arbeitsalltags und Recherche

1.1 Bestandsaufnahme des Arbeitsalltags in der HVSG 1.2 Sammeln von Informationen, Interviews mit Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik, Gesellschaft, Medien 1.3 Recherche zum Thema Umweltschutz im Arbeitsumfeld 1.4 Auswertung von Bestandsaufnahme und Recherche

2. Dialogische Konzeption des Lernprozesses

2.1 Ausdifferenzierung von Methoden/Inhalten 2.2 Methodische Konzeption der Weiterbildungsangebote 2.3 Inhaltliche Konzeption der Weiterbildungsangebote 2.4 Durchführung von Workshops mit dem Team der HUMBOLDT-VIADRINA School of Governance, gemeinsame Prozessgestaltung, Transparente Kommunikation des Prozesses 2.5 Evaluation der Aktivitäten als Teil der Prozessgestaltung

3. Einführung und Erprobung von Umweltschutzzinstrumenten/-maßnahmen

3.1 Kreative, provisorische Interventionen im Arbeitsalltag, die Veränderungsprozesse anstoßen und sichtbar machen 3.2 Recherche und Auswahl von Umweltschutzzinstrumenten und –maßnahmen 3.3 Implementierung von ausgewählten Maßnahmen für die Transformation des Arbeitsumfeldes in Lernumgebung für Umweltschutz mit Hilfe von Experten 3.4 Testen der Maßnahmen und Instrumente 3.5 Evaluation der Maßnahmen und Instrumente

4. Dokumentation

4.1 Dokumentation des Prozesses auf Website durch Texte, Fotos und Videos 4.2 Einarbeitung der Evaluationsergebnisse 4.3 Aufarbeitung von Weiterbildungsangeboten und Maßnahmen für Dokumentation 4.4 Erstellung von Lern- und Bauanleitungen 4.5 Zusammenstellung von Arbeitsbuch mit Inhalten und Methoden der Workshops, Bauplänen, Zeichnungen und Fotos 4.6 Publikation des Arbeitsbuches im Rahmen einer Abschlussveranstaltung.

Die Organisation nextlearning

5. Organisationsstruktur und Team

5.1 Organisationsstruktur

gemeinnütziger Verein

5.2 Stand der Organisationsentwicklung

gegründet, ins Vereinsregister eingetragen, Gemeinnützigkeit anerkannt

5.3 Vorstellung der handelnden Personen

Caroline Paulick-Thiel, Gründungs- und Vorstandsmitglied nextlearning
(Siehe CV im Anhang)

5.4 Partnerschaften, Kooperationen und Netzwerke

Partner:

HUMBOLDT-VIADRINA School of Governance, www.humboldt-viadrina.org

Schule im Aufbruch, www.schule-im-aufbruch.de

Good Root, www.good-root.org

Team für PROSUMET!ME:

Katrin Friedmann, Grafik, www.katrinfriedmann.com

Anja Wiesinger, Website, www.neuneun.com

Roman Schramm, Fotografie, www.romanschramm.de

Bianca Schemel, Unabhängiges Institut für Umweltfragen, www.ufu.de

Stefan Rechsteiner, Canter Collective, www.canter.cc

Amin Zayani, Optima Labs, www.optimalabs.de

Elena Brandes, Prinzessinnengarten, www.prinzessinnengarten.net

Moritz von Buttlar, Open Source Solar, www.open-solar.org

Ayumi Matsuzaka, Künstlerin, www.ayumi-matsuzaka.com

Hersteller:

Martin Bauer, Laserwerkstatt, www.lasernlasern.de

Herr Wenzel, Glaserei Wenzel, www.wenzel-glaseri.de

Dolly Demoratti, Siebdruck, www.mother-drucker.com

Angefragt:

Netzwerke:

Unigrowcity, www.unigrowcity.org

Edgeryders.

www.edgeryders.net

6. Profile der beteiligten Organisationen

6.1 Organisationsprofil

Name	Nextlearning – Labor für neue Lernkultur
Ort <ul style="list-style-type: none"> • Sitz der Organisation gemäß Satzung • Weitere Niederlassungen 	Berlin
Rechtsform	Gemeinnütziger e.V.
Kontaktdaten <ul style="list-style-type: none"> • Adresse • Telefon • E-Mail • Website (URL) 	Dresdener Str. 119 +49 (0)30 27875664 caroline.paulick-thiel@nextlearning.net www.nextlearning.net
Gründung <ul style="list-style-type: none"> • Gründungsjahr • Gründer 	2012 Claudia Dikmans, Caroline Paulick-Thiel, Susanne Stövhase
Registereintrag <ul style="list-style-type: none"> • Art des Registers • Ort des Registers • Datum der Eintragung 	Vereinsregister Berlin
Gemeinnützigkeit <ul style="list-style-type: none"> • Angabe über Gemeinnützigkeit gemäß §52 Abgabenordnung • Datum des Feststellungsbescheids • Ausstellendes Finanzamt • Erklärung des gemeinnützigen Zwecks 	Vorläufige Bescheinigung laut §§ 51 ff AO 05.09.2012 Finanzamt für Körperschaften I Berlin Förderung, Entwicklung und Verbreitung innovativer Bildungsprojekte
Steuerbescheid <ul style="list-style-type: none"> • Datum des letzten Steuerbescheids • Ausstellendes Finanzamt 	Noch nicht

	2012		
Anzahl Mitarbeiter (Köpfe)			
Feste Mitarbeiter	3		
davon Vollzeit	1		
davon Teilzeit	2		
Freie Mitarbeiter	7		
Ehrenamtliche	6		
Summe Mitarbeiter (Köpfe)	16		
Rechnerische Anzahl von Vollzeitstellen (Full Time Equivalents, FTE)	7		

PROSUMETIME Gewinn- und Verlustrechnung

Zeitliche Einnahmen und Ausgaben Kostenart	Aufbau und Pilotphase aller 2 Monate			2 Monate	3 Monate	6 Monate	6 Monate
	2013	2013	2013	2013	2013	2014	2014
	Feb/März	Apr/Mai	Juni/Juli	Aug/Sep	Okt-Dez	Jan-Juni	Juli-Dez
Einnahmen (Annahme)							
Coaching Workshops und PST! Design für andere Organisationen (Anfragen besteht bei UNESCO, DP Go Green, Niederländische Botschaft Berlin, Heinrich Böll Stiftung Berlin, Prinzessinnengärten)	- €	- €	1.000,00 €	2.000,00 €	5.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
Verkauf von PST! Materialien (Karaffen, Briefumschlägen, Notizbüchern, Glasmarkierungen, etc.)	- €	- €	500,00 €	500,00 €	3.000,00 €	7.000,00 €	10.000,00 €
Einnahmen Gesamt	0,00€	0,00€	500,00€	2.500,00€	8.000,00€	37.000,00€	40.000,00€
Personalkosten Aufbau & Pilotphase							
Projektmanagement pro Monat 1800,00€ für 20h/Woche							
Recherche, Auswahl und Durchführung von Klimaschutzmaßnahmen	3.600,00€	3.600,00€	3.600,00€	3.600,00€	5.400,00€	10.800,00€	10.800,00€
Projektassistenz (nach 08/2013 anteilig Steuerberater) pro Monat 680,00€ für 10h/Woche	1.360,00€	1.360,00€	1.360,00€	1.360,00€	2.040,00€	4.080,00€	4.080,00€
Öffentlichkeitsarbeit/Website pro Monat 680,00€ für 6h/Woche	680,00€	680,00€	680,00€	0,00€	0,00€	680,00€	680,00€
Personalkosten Gesamt	5.640,00€	5.640,00€	5.640,00€	4.960,00€	7.440,00€	15.560,00€	15.560,00€
Personalkosten Gesamt	5.640,00€	5.640,00€	5.640,00€	4.960,00€	7.440,00€	15.560,00€	15.560,00€
Sachkosten Pilotphase / Interviews							
Arbeitsmaterialien: 10 Interventionen x 500,00€	2.000,00€	2.000,00€	1.000,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Miete Tontechnik: 10 Interviews x 100,00€	500,00€	500,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Sachkosten Herstellung PST! Materialien			250,00€	250,00€	1.500,00€	3.500,00€	5.000,00€
Sachkosten Gesamt 10 Workshops / Interviews	2.500,00€	2.500,00€	1.000,00€	250,00€	2.040,00€	3.500,00€	5.000,00€
Sachkosten Abschlussveranstaltung							
Raummierte: 1x Saal + Cateringraum 1600,00€	0,00€	0,00€	0,00€	1.600,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Miete Tontechnik: 1x 1500€	0,00€	0,00€	0,00€	1.500,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Miete Beamer: 100,00€	0,00€	0,00€	0,00€	100,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Verpflegung halbtags: Abschlussveranstaltung ca. 100TN: ca. 15,00€ pro Person	0,00€	0,00€	0,00€	1.500,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Dokumentation Video/Fotoaufnahmen: 1x 450,00€	0,00€	0,00€	0,00€	450,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Sachkosten Gesamt Abschlussveranstaltung	0,00€	0,00€	0,00€	5.150,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Sachkosten Publikation							
Graphikdesign für Flyer, Poster, Website, Zeichnungen, Publikation, ebook (Honorarbasis): 2 Monate x 1500€	500,00€	500,00€	500,00€	1.500,00€	1.500,00€	1.500,00€	1.500,00€
Lektorat	0,00€	0,00€	0,00€	1.000,00€	1.000,00€	1.000,00€	1.000,00€
Übersetzung ins Englische	0,00€	0,00€	0,00€	1.000,00€	1.000,00€	1.000,00€	1.000,00€
Erstellung eBook	0,00€	0,00€	0,00€	800,00€	800,00€	800,00€	800,00€
Sachkosten Gesamt Publikation	500,00€	500,00€	500,00€	4.300,00€	4.300,00€	4.300,00€	4.300,00€
Sachkosten für Wissenschaftliche Begleitung							
Projektbezogene Literatur: 6 x 100€ pro Monat	200,00€	200,00€	200,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Sachkosten Gesamt Wissenschaftliche Begleitung	200,00€	200,00€	200,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Sachkosten	3.200,00€	3.200,00€	1.700,00€	9.700,00€	6.340,00€	7.800,00€	9.300,00€
Kosten Gesamt	8.840,00€	8.840,00€	7.340,00€	14.660,00€	13.780,00€	23.360,00€	24.860,00€
Ergebnis vor Steuern	8.840,00€	8.840,00 €	6.840,00 €	12.160,00 €	5.780,00€	13.640,00 €	15.140,00 €

PROSUMET!ME

Gesamtkosten Aufbau und Pilotphase

Kostenart	Gesamtkosten Aufbau & Pilotphase	Herkunft	
		Eigenmittel	Stiftungen/Spenden
			zu beantragen
Personalkosten Aufbau & Pilotphase			
Projektmanagement 6 Monate x 1800,00€ für 20h/Woche Recherche, Auswahl und Durchführung von Klimaschutzmaßnahmen	10.800,00€	0,00€	10.800,00
Projektassistenz bzw. wissenschaftliche Begleitung 6 Monate x 680,00€ für 10h/Woche	4.080,00€	0,00€	4.080,00
Öffentlichkeitsarbeit/Website 3 Monate x 680,00€ für 6h/Woche	2.040,00€	0,00€	2.040,00
Personalkosten Gesamt	16.920,00€	0,00€	16.920,00
Personalkosten Gesamt	16.920,00€	0,00€	16.920,00
Sachkosten Pilotphase / Interviews			
Arbeitsmaterialien: 10 Interventionen x 500,00€	5.000,00€	0,00€	5.000,00
Miete Tontechnik: 10 Interviews x 100,00€	1.000,00€	0,00€	1.000,00
Sachkosten Gesamt 10 Workshops / Interviews	6.000,00€	0,00€	6.000,00
Sachkosten Abschlussveranstaltung			
Raummierte: 1x Saal + Cateringraum 1600,00€	1.600,00€	1.600,00€	0,00
Miete Tontechnik: 1x 1500€	1.500,00€	1.500,00€	0,00
Miete Beamer: 100,00€	100,00€	100,00€	0,00
Verpflegung halbtags: Abschlussveranstaltung ca. 100TN: ca. 15,00€ pro Person	1.500,00€	1.500,00€	0,00
Dokumentation Video/Fotoaufnahmen: 1x 450,00€	450,00€	450,00€	0,00
Sachkosten Gesamt Abschlussveranstaltung	5.150,00€	5.150,00€	0,00
Sachkosten Publikation			
Graphikdesign für Flyer, Poster, Website, Zeichnungen, Publikation, ebook (Honorarbasis): 2 Monate x 1500€	3.000,00€	0,00€	3.000,00
Lektorat	1.000,00€	500,00€	500,00
Übersetzung ins Englische	1.000,00€	500,00€	500,00
Erstellung eBook	800,00€	0,00€	800,00
Sachkosten Gesamt Publikation	5.800,00€	1.000,00€	4.800,00
Sachkosten für Wissenschaftliche Begleitung			
Projektbezogene Literatur: 6 x 100€ pro Monat	600,00€	600,00€	0,00
Sachkosten Gesamt Wissenschaftliche Begleitung	600,00€	600,00€	0,00
Sachkosten	17.550,00€	6.750,00€	10.800,00
Projektkosten Gesamt	34.470,00€	6.750,00€	27.720,00