

Social Impact im Profitbereich

Macht Wirkungsorientierung
auch im Profitbereich Sinn?

Peter Stepanek

Fragen zum Einstieg!

1. Bei welchen Themen/Managementbereichen kann Wirkungsorientierung im Profit-Bereich Sinn machen?
2. Ist Wirkungsorientierung für große und kleine Profit-Unternehmen gleich bedeutend?
3. Welche Bedeutung kann in diesem Zusammenhang Social Reporting/Impact Reporting für (große) Unternehmen bekommen?

3 Minuten pro Frage zum Nachdenken. Bitte notieren Sie Ihre Antworten!



Wirkung im Profitbereich

Abgrenzung NPO/SE/CSR/(For)Profit

Soziale Rendite

Finanzielle Rendite



(in Anlehnung an Frischen/Lawaldt 2008; Volkmann/Tokarski/Ernst 2012)

Kann Wirkung einen strategischer Mehrwert im Profitbereich bieten?



Wirkung & CSR

Quelle: pixabay.com

Projekt Wirkungsorientierung & CSR-Strategie

- Welche Wirkungsstrategie verfolgen wir?
- Welche Zielgruppen wollen wir unterstützen?
- Was wollen im Leben der Zielgruppen verändern/anstoßen?
- Wie wollen wir als Marke/Unternehmen damit in Verbindung gebracht werden?



ING  DiBa



Wirkung & Positionierung

Positionierung Ecopreneure

- Eco/Green/Regional als USP am Markt
- Impactmessung untermauert die Glaubwürdigkeit der Positionierung
- Impact als Botschaft in der Kommunikation



Wirkung & Reporting

Welche Bedeutung werden Wirkungsberichte in Zukunft haben?

Viele Berichtskonzepte wie Ökobusinessplan, Gemeinwohlbilanz, Global Reporting Initiative... und natürlich der Social Reporting Standard!

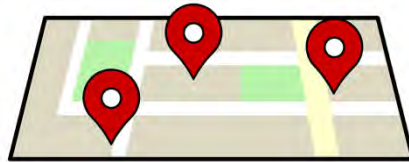


Wirkungsmessung als Basis des Reportings



Wirkungsziele
formulieren

(Schober & Rauscher 2016)



Zielwerte und
Baseline
festlegen



Indikatoren
festlegen
Wie kann man
Zielerreichung
messen?



Wirkungen
messen,
Deadweight
abziehen
= Nettowirkung
(Netto-
Outcome)

What's NEXT

Die Zukunft? Wirkungsorientierte Steuerung aller Unternehmen?



1. (Wirkungs)
Ziele
formulieren



2. (Wirkungs)
Kennzahlen
entwickeln



3. Ziele mit
Kennzahlen
überprüfen



4. Maßnahmen
setzen

Conclusio: Wer nicht *wirkt*, der stirbt?

Literatur

Frischen, Konstanze/**Lawaldt**, Angela (2008): Social Entrepreneurship. Theorie und Praxis des Sozialunternehmertums. In: Stiftung & Sponsoring 6, 1-19.

Schober Christian, **Rauscher** Olivia (2014): Was ist Impact? Gesellschaftliche Wirkungen von (Nonprofit) Organisationen. Von der Identifikation über die Bewertung bis zu unterschiedlichen Analyseformen. Wien: NPO&SE-Kompetenzzentrum.
https://www.wu.ac.at/fileadmin/wu/d/cc/npocompetence/downloads/impact_gesellschaftliche_wirkungen_von_nonprofit_organisationen.pdf
[27.01.2016]

Volkman, Christine K./**Tokarski**, Kim Oliver/**Ernst**, Kati (2012): Background, Characteristics and Context of Social Entrepreneurship. In: Volkman, Christine K./Tokarski, Kim Oliver/Ernst, Kati (eds.): Social Entrepreneurship and Social Business. An Introduction and Discussion with Case Studies. Wiesbaden: Gabler Springer Verlag, 3-30

Kontaktinformationen

Mag. Peter Stepanek

Lehre & Forschung

FH Campus Wien

Department Soziales

Europ. Masterstudium **Sozialwirtschaft und Soziale Arbeit**

Favoritenstraße 226, Raum A.2.17

1100 Wien, Austria

T: +43 1 606 68 77-3212

F: +43 1 606 68 77-3209

peter.stepanek@fh-campuswien.ac.at

www.fh-campuswien.ac.at

<https://personen.fh-campuswien.ac.at/peter-stepanek/>