

## Wer sind wir?

Die Social Reporting Initiative e.V. mit zwei hauptamtlichen Kräften in Berlin unterstützt gemeinnützige und soziale Organisationen jeder Rechtsform und Größe dabei, überzeugend über ihr Engagement zu berichten. Gestützt auf ein Netzwerk von wissenschaftlichen Partnern, hat der Verein 2011 den Social Reporting Standard (SRS) entwickelt. Als eine Strukturierungshilfe für nicht-finanzielle und finanzielle Daten ist er ein hilfreiches Werkzeug für die NPO-Arbeit. Mitglieder des Vereins sind u.a. Ashoka Deutschland gGmbH, Auridis gGmbH, BonVenture Management GmbH und PHINEO gAG.

## Unsere Leistungen:

### E-Learning-Angebote

Der SRS ist ein Leitfaden für die Aufbereitung von Informationen, die den spezifischen Ansatz und die Erfolge einer Organisation darstellen. Technisch gesprochen handelt es sich also um einen Berichtsrahmen, der jedoch nicht nur die ex-post-Berichterstattung über das laufende Geschäft erleichtert, sondern auch in Strategieprozessen oder zu kommunikativen Zwecken, z.B. im Fundraising, eingesetzt werden kann.

Um Ihnen die Funktionsweise des SRS zu erläutern, können Sie auf verschiedene frei lizenzierte Digitalformate auf unserer Website zurückgreifen:

- Erklärfilm
- Webinare
- Online-Selbstlernprogramm in unterschiedlichen Sprachen

### Veranstaltungen Weiter.Wirken

Dem sozialen Sektor mangelt es insgesamt noch am gezielten Transfer von Erfahrungswissen, gerade was den Umgang mit Wirkungsorientierung angeht. Zu diesem Zweck haben wir zwei Veranstaltungsformate unter der Dachmarke Weiter.Wirken ins Leben gerufen, die alljährlich in einer deutschen Metropolregion stattfinden.

#### **Social Impact Camp**

Als offenes Austauschformat mit wechselnden lokalen Partnern stiftet das Social Impact Camp (#wwsic) den Rahmen, um gemeinsam über die Erfolgsbedingungen und möglichen Nebenwirkungen von Impact Management nachzudenken. Methodische Inputs und knackige Keynotes wechseln ab mit offenen Sessions, die von den Teilnehmenden selbst gestaltet werden können. Zielgruppe des zweitägigen Camps sind sowohl interessierte Einsteiger/innen rund um das Thema "Wirkung" als auch erfahrene Akteure im deutschsprachigen Raum. Ziel ist die Öffnung eines Raums zum kollegialen Austausch, für fachliche Diskussionen, Wissenstransfer und den Aufbau einer Community of Practice.

Aufgrund des großen Anklangs der bisherigen Camps in Deutschland wird es ab 2018 auch eine österreichische Variante geben. Entsprechende Hinweise und Terminankündigungen entnehmen Sie bitte unserer Webseite oder den Social-Media-Kanälen.

**Zielgruppen:** Sozialunternehmen, Politik und Verwaltung, Stiftungen, Träger der Freien Wohlfahrtspflege, Vereinen und Initiativen, Wissenschaftler/innen, Beratungsunternehmen und Impact-Investoren

### **Social Reporting Champ**

Gemeinnützige Organisationen geben sich sehr viel Mühe, ihre Arbeit möglichst umfassend und transparent darzustellen. Selten genug beantworten sie allerdings die wichtigsten Fragen in befriedigender Art und Weise:

- Was genau macht diese Organisation?
- Welche langfristigen Veränderungsziele verfolgt sie?
- Welche Wirkung kann sie bereits nachweisen?

Um gute Anschauungsbeispiele für überzeugendes Berichtswesen zu liefern, hat der SRI e.V. den Preis Social Reporting Champ (#srschamp) gestiftet. Prämiert werden dabei die besten Berichte einer nach SRS berichtenden zivilgesellschaftlichen Organisation im deutschsprachigen Raum. Eine profilierte Jury aus Wissenschaftler/innen, Stiftungsmanager/innen und NPO-Expert/innen trifft dabei unabhängig vom Verein ihre Auswahl.

## **Beratung**

### **Einsteiger-Workshops**

Hegen Sie Interesse an einem SRS-Workshop in Ihrer Region? Dann melden Sie sich einfach bei uns. Sobald genügend Interessenten zusammenkommen, beginnen wir mit der konkreten Planung und kommen dabei auch gerne Ihren spezifischen Bedürfnissen bei der Terminplanung nach.

**Zielgruppe:** Interessenten, die mit dem Einsatz des SRS liebäugeln oder bereits erste Erfahrungen damit gemacht haben

**Lerninhalte:** Der Workshop richtet sich an eine Gruppe von bis zu 8 Organisationen mit bis zu 2 Vertreter/innen und fokussiert auf die Wirkungsberichterstattung im Rahmen des SRS. Der Workshop dauert einen Tag. Der SRI e.V. setzt dabei zwei Beratungspersonen ein, um mit praktischen Übungen in Gruppenarbeit die Lernerfahrung zu verbessern.

### **Die Vorteile für Sie:**

- Sie lernen den Aufbau und die Einsatzzwecke des SRS
- Sie erarbeiten anhand des Angebots Ihrer Organisation exemplarisch Leistungs- und Wirkungsziele
- Sie erhalten einen Überblick über Methoden der Wirkungserfassung
- Sie bekommen Tipps zur Erstanwendung des SRS
- Sie erhalten eine Dokumentation sowie ein Zertifikat über die Teilnahme

### **SRS-Schnell-Check**

**Zielgruppe:** SRS-Anwender, die mindestens 4 Wochen vor den Veröffentlichungstermin des Jahresberichts stehen.

### **Leistung:**

- Kritische Lektüre des eingereichten Drafts
- Ausführliches Feedback via Email und/oder per Telefon
- Besonderer Fokus auf die Überzeugungskraft des Wirkungsmodells sowie die Qualität der Wirkungsbelege
- Textliche Hinweise im Hinblick auf bestmögliche Verständlichkeit und Prägnanz

### **Die Vorteile für Sie:**

- Effizienz: Die konkreten Hinweise auf etwaigen Verbesserungsbedarf erleichtern Ihnen die Abfassung und Finalisierung
- Qualitätskontrolle: Durch die Einarbeitung des Feedbacks dürfen Sie sich sicher sein, den Vorgaben des SRS zu entsprechen
- Nachhaltigkeit: Die Hinweise helfen Ihnen bei der SRS-Erstellung im Folgejahr

### **Inhouse-Workshops**

**Zielgruppe:** Interessenten, die den SRS pilotieren möchten und hausintern nach einer Umsetzung suchen

### **Lerninhalte:**

- Umstieg beim Reporting: Was soll sich verändern?
- Der SRS als Treiber einer wirkungsorientierten Organisationsentwicklung
- Tipps zur Motivation
- First things first: Die zentrale Rolle des Wirkungsmodells
- Die goldenen Regeln der SRS-Erstellung
- Grenzen der Zusammenarbeit: Über den Faktor "Abteilungsdenken"

### **Die Vorteile für Sie:**

- Gezielte Abstimmung der Lerninhalte auf die Bedürfnisse der jeweiligen Organisation
- Eingehen auf organisationsspezifische Problemstellungen
- Kostenvorteile durch pauschale Honorare und den Wegfall von Reisekosten und Reisezeiten
- Freie Wahl von Ort und Zeit
- Förderung und Verbesserung der innerbetrieblichen Kommunikation
- Schnellere und effektivere Umsetzung der Lerninhalte in die Abläufe der SRS-Berichterstattung

### **SRS-Stiftungsimpact**

**Zielgruppe:** Förderstiftungen, die ihr Antragsmanagement und ihre Förderpartnerschaften mithilfe des SRS verbessern möchten

### **Leistung:**

- Strategie-Update: Überprüfung der Förderprogramme unter einer wirkungsorientierten Perspektive
- Gemeinsame Erarbeitung von theories of action und Wirkungsmodellen mit Programmverantwortlichen
- Anpassung des Antragsmanagements an die SRS-Systematik
- SRS-Schulung von Stiftungsmitarbeiter/innen und Förderpartner/innen
- Redaktionelle Begleitung von Wirkungsberichten nach SRS
- Zyklische Revision des Berichtsprozesses

### **Die Vorteile für Sie:**

- Methodische Hinführung an das Thema Wirkungsorientierung
- Begleitende Erfolgskontrolle Ihrer Förderpraxis
- Prozessoptimierung
- Qualitätssicherung
- Entlastung und Qualifizierung interner Mitarbeiter/innen

## Kontakt:

### Social Reporting Initiative e.V.

c/o Impact Hub  
Friedrichstraße 246  
10969 Berlin  
kontakt@social-reporting-standard.de

### Kanäle:

**Website:** [www.social-reporting-standard.de](http://www.social-reporting-standard.de)

**Twitter:** [www.twitter.com/SRS\\_Wirkung](http://www.twitter.com/SRS_Wirkung)

**Facebook:** [www.facebook.com/SocialReportingStandard](http://www.facebook.com/SocialReportingStandard)

**Wikipedia:** [https://de.wikipedia.org/wiki/Social\\_Reporting\\_Standard](https://de.wikipedia.org/wiki/Social_Reporting_Standard)

**YouTube:** <https://youtu.be/lqKGkUQSnzM>



- VORLAGE JAHRESBERICHT ✓
- KOMMUNIKATIONSMITTEL ✓
- ERFOLGREICHES FUNDRAISING ✓
- TRANSPARENZ UND QUALITÄTSGEWINN ✓
- WENIGER BERICHTAUFWAND ✓