

Preisverleihung: Social Reporting Champ 2017

Wir machen die Wirkung zivilgesellschaftlichen Engagements sichtbar

Die wichtigsten Informationen über die Initiative und die Auszeichnung im Überblick

<p>Die Preisverleihung Social Reporting Champ 2017:</p>	<p>Der Wettbewerb „<u>Social Reporting Champ</u>“ prämiert jährlich herausragende Jahresberichte, die nach dem Social Reporting Standard (SRS) angefertigt wurden. Von über 200 eingereichten Jahresberichten zivilgesellschaftlicher Organisationen aus dem DACH-Raum werden die drei besten Einreichungen in unterschiedlichen Kategorien prämiert. Eine unabhängige Jury aus Wissenschaftlern, Stiftungsmanagern und Wirkungsprofis entscheidet über die Gewinner. 2017 wird die Auszeichnung mit je 2.000 Euro Preisgeld in den folgenden Kategorien verliehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darstellungsweise & Überzeugungskraft des Wirkungsmodells • Qualität der Wirkungsbelege • Informationstransparenz im Hinblick auf Finanzen und die Organisation sowie Chancen & Risiken
<p>Jury 2017</p>	<p><u>Prof. Berit Adam</u>, Hochschule für Wirtschaft und Recht <u>Dr. Andreas Dexheimer</u>, Diakonie Jugendhilfe Oberbayern <u>Sarah Ulrich</u>, education Y <u>Pavel Richter</u>, Open Knowledge Foundation <u>Dr. Karsten Timmer</u>, panta rhei Stiftungsberatung GmbH <u>Michael Werner</u>, Scholz & friends, Berlin</p>
<p>Preisverleihung 2017</p>	<p>Die Preisverleihung findet statt am 3. November 2017 im Impact Hub Berlin, Friedrichstraße 246 Anmeldung unter http://bit.ly/SRChamp2017</p>

<p>Der Veranstalter Social Reporting Initiative e.V. (SRI):</p>	<p>Gegründet im Jahr 2011 unterstützt der Verein <u>SRI</u> gemeinnützige und soziale Organisationen jeder Rechtsform und Größe dabei, ihr Engagement überzeugend an alle Stakeholder zu kommunizieren – mit ihren Jahresberichten. Als Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis hat die Initiative mit dem <u>Social Reporting Standard</u> einen Leitfaden entwickelt, welcher insbesondere drei Funktionen erfüllt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilfestellung bei der Anfertigung eines informativen und aufschlussreichen Jahresberichts • Qualitätssicherung durch die Einhaltung von Grundsätzen der Berichterstattung nach SRS • Strukturierte Reflektion und Kommunikation der Wirkungslogik der Organisationen <p>Um Anschauungsbeispiele für überzeugendes Reporting zu liefern, wurde der “Social Reporting Champ”-Wettbewerb ins Leben gerufen. In diesem Rahmen prämiiert der SRI e.V. jedes Jahr herausragende SRS-Anwenderberichte im DACH Raum.</p>
<p>Der Social Reporting Standard</p>	<p>Der Social Reporting Standard (SRS) ist eine kostenlose Strukturierungshilfe für die Aufbereitung von Informationen im Jahresbericht zivilgesellschaftlicher Organisationen. Der Leitfaden ermöglicht es dem Anwender, sein Wirken standardisiert zu dokumentieren, um den spezifischen Ansatz und die Erfolge seiner Organisation verständlich darzustellen. Gegliedert durch zentrale Fragen bietet der SRS eine Orientierungshilfe, um jährlich Reportings auf gleichbleibend hohem Niveau anzufertigen. Darüber hinaus stellt der SRS ein niedrigschwelliges Angebot zur Benennung, Darstellung und Kontrolle der Wirkungslogik von Organisationen dar.</p>
<p>Vorstand</p>	<p>Vorstandsvorsitzender: Markus Büchel, Auridis gGmbH Stellvertretender Vorsitzender: Laura Brämswig, Ashoka Deutschland gGmbH Stellvertretender Vorsitzender: Benjamin von der Ahe, Phineo gAG</p>
<p>Mitarbeiter</p>	<p>Jan Engelmann, Geschäftsführung Vivien Rupp, Referentin der Geschäftsführung</p>
<p>Geschäftsstelle</p>	<p><u>Social Reporting Initiative e.V.</u> c/o Impact Hub Friedrichstraße 246 10969 Berlin</p>
<p>Presseinfos Pressematerialien</p>	<p><u>Logo SRS</u> <u>Logo Social Reporting Champ 2017</u> <u>Bildmaterial zur redaktionellen Verwendung</u></p>

Pressekontakt

Juliane Wernhard

Mail: wernhard@jwm.berlin

Fon: 0170 - 33 11 584