

Mit der Bitte um Veröffentlichung

Berlin, 9. Oktober 2017

## Jahresberichte mit Aha-Effekt

### ***Social Reporting Initiative prämiert exzellente Berichterstattungen***

*„Veränderung zu bewirken, heißt zunächst einmal: anderen die Augen zu öffnen. Ein gelungener Jahresbericht ist ein gutes Mittel, genau das zu tun. Mit dem Social Reporting Standard geben wir Organisationen und Unternehmen, die sich für unsere Gesellschaft stark machen, ein Instrument an die Hand, mit dem sie ihren Einsatz und die daraus entstehenden Resultate darstellen, auswerten und für die Kommunikation aufbereiten können.“*

Vivien Rupp, Social Reporting Initiative e.V.

Im Rahmen des **Social Reporting Champ 2017** prämiert die **Social Reporting Initiative e.V. (SRI)** am 03. November 2017 herausragende Jahresberichte zivilgesellschaftlicher Organisationen, die nach dem Social Reporting Standard angefertigt wurden. Beleuchtet und prämiert werden die Einreichungen in den folgenden Kategorien:

- Darstellungsweise und Ausgestaltung des Wirkungsmodells
- Qualität der eingereichten Wirkungsbelege
- Informationstransparenz im Bereich Finanzen & Organisation sowie Chancen & Risiken

Die Teilnehmer und Gäste erwarten lesenswerte Jahresberichte aus dem deutschsprachigen Raum, angefertigt von Unternehmen und Organisationen, die an der Verbesserung gesellschaftlicher Problemstellungen arbeiten. Die Verleihung des mit jeweils 2.000 Euro dotierten Preises findet im Impact Hub Berlin statt.

### **[Hier gelangen Sie zur kostenlosen Anmeldung zum Event](#)**

#### **Social Reporting Champ 2017 – für alle Beteiligten ein Gewinn**

Als Auftakt zur Preisverleihung diskutieren Leon Reiner, Geschäftsführer Impact Hub Berlin, Lisa Strauch, 24guteTaten e.V. und SRI-Geschäftsführer Jan Engelmann gemeinsam mit Anwendern des Reporting Standards über die Herausforderungen wirkungsorientierter Berichterstattung. Wie gestaltet sich der Weg zu einem überzeugenden Jahresbericht mit dem Social Reporting Standard (SRS)? Wo lauern die Schwierigkeiten und Fallstricke?

#### *Programm – Freitag, 03. November 2017*

|           |   |
|-----------|---|
| 17.30 Uhr | Einlass   |
| 18.00 Uhr | Podiumsdiskussion mit Jan Engelmann (SRI e.V.), Lisa Strauch (24 Gute Taten), Leon Reiner (ImpactHub) |

|                    |   |
|--------------------|---|
| 18:45 Uhr          | Pause   |
| 19:00 Uhr          | Preisverleihung   |
| 20.00 Uhr          | Networking mit Fingerfood & Drinks                      |
| Veranstaltungsort: | Impact Hub Berlin,<br>Friedrichstraße 246, 10969 Berlin |
| Anmeldung:         | <a href="#">Hier klicken</a>                            |

**Über den Wettbewerb:** Um Anschauungsbeispiele für überzeugendes Reporting zu liefern, wurde der „Social Reporting Champ“-Wettbewerb ins Leben gerufen. In diesem Rahmen prämiiert der Social Reporting Initiative e.V. (SRI) jährlich soziale Organisationen, die in besonders überzeugender Weise über ihr Engagement und ihre Erfolge berichten. Eine profilierte Jury aus Wissenschaftlern, Stiftungsmanagern und Wirkungsprofis ermittelt unabhängig vom Verein die besten Berichte einer nach SRS berichtende zivilgesellschaftliche Organisationen (ZGO) im deutschsprachigen Raum.

In diesem Jahr werden jeweils 2.000 Euro Preisgeld in den Kategorien Darstellungsweise, Belegqualität sowie Transparenz Finanzen, Chancen & Risiken vergeben.

Weitere Informationen über den Social Reporting Initiative e.V., den Social Reporting Standard (SRS), sowie den Social Reporting Champ-Wettbewerb finden Sie im Factsheet oder unter [www.social-reporting-standard.de](http://www.social-reporting-standard.de)

Darüber hinaus liefert Ihnen Juliane Wernhard gerne weiterführende Informationen:

### **Pressekontakt**

Juliane Wernhard  
Mail. [wernhard@jwm.berlin](mailto:wernhard@jwm.berlin)  
Fon. 0170 - 33 11 584